

Techniques de marquage des objets publicitaires



La sérigraphie est un procédé d'impression dérivé du pochoir, utilisant un écran de nylon qui laisse passer l'encre à travers certaines mailles correspondant au dessin du logo, les autres mailles étant obstruées.

L'objet à imprimer est placé sous l'écran de nylon et à l'aide d'une raclette on fait diffuser l'encre à travers les mailles pour obtenir le marquage. Il s'agit d'une impression à plat, qui nécessite un séchage et qui confère une qualité de rendu sur petites et grandes surfaces.

Utilisation: cette technologie peut servir pour un vaste choix de matériaux et produits en bagagerie, textile (parapluies, sacs à dos, porte-feuilles, T shirts, sacoches congrès ..etc) à condition que l'emplacement du marquage soit **une surface plane**.



La tampographie est un système d'impression indirecte permettant de marquer tout type de support, de toutes formes et tous objets. Un tampon transfère en caoutchouc silicone, dépose un film d'encre très fin, sur la surface à imprimer. Grâce à la forme flexible du tampon, on peut notamment imprimer les surfaces non lisses, irrégulières ou non planes. Grâce au séchage rapide des couleurs qui commence dès l'application, l'impression au tampon permet d'imprimer autant de couleurs que nécessaire, les unes après les autres sans recalage.

Ce procédé garantit un marquage précis et rapide, quels que soient les volumes à réaliser.

Utilisation: vaste choix de supports, de matières et de formes (concaves, convexes, cylindriques, sphériques...)



La gravure au laser focalise la lumière qui est chargée d'une quantité d'énergie telle qu'elle fait fondre le matériau qui doit être gravé. Un programme informatique est créé en fonction de chaque logo à dessiner, qu'il s'agisse d'une gravure en 2D ou en 3D. Cette technique provoque une modification indélébile de la structure du matériau à graver. Cette technique très précise, élégante et discrète, accroît la valeur perçue de l'objet et garantit une tenue dans le temps à toute épreuve.

Utilisation: essentiellement les objets en métal, mais aussi en bois, PVC, certains textiles et autres matériaux.



Le transfert sérigraphique consiste à imprimer une image en **sérigraphie** sur du papier siliconé, puis à le transférer sur le produit par un procédé de pression à chaud ; cette technologie convient pour imprimer plusieurs couleurs sur des tissus, lorsque la sérigraphie n'est pas possible en raison du design du produit ou du logo. Son avantage est de pouvoir utiliser plusieurs couleurs à la fois, une quadrichromie par exemple. Son coût assez élevé demande des quantités de produits importantes pour pouvoir l'amortir.
Utilisation: tous les produits textiles et la bagagerie.



La broderie est une technique de personnalisation parmi les plus durables, les plus prestigieuses mais aussi les plus coûteuses. Elle consiste à recréer un logo informatiquement et à le broder sur le support désiré, qu'il soit plat ou irrégulier. Certaines machines modernes peuvent reproduire 12 couleurs sur un logo brodé; la qualité et le prix d'une broderie dépendent donc du nombre de points reproduits dans la fibre. Ce rendu en léger relief met le logo en valeur et apporte une réelle plus-value à l'objet brodé.
Utilisation: tous produits textiles (polyester, coton, polaire, microfibre, nylon, etc). Les T-shirts, polos, chemises, casquettes, parkas sont particulièrement élégants revêtus d'une broderie.



Le doming, la pastille quadridôme, la permavision ou encore l'étiquette 3D, tous ces termes désignent un seul procédé qui consiste à déposer une résine polyuréthane transparente sur un support adhésif préalablement imprimé en quadrichromie. En séchant la **résine** prend l'aspect d'un dôme (effet lenticulaire tridimensionnel). Ce procédé donne une brillance et un volume exceptionnels aux étiquettes de marquage. Le relief obtenu (entre 1 à 2,2 mm) permet aux supports de résister dans le temps et aux intempéries. Le Doming est une technique qui accentue considérablement l'impact visuel et la valeur perçue des marquages.
Utilisation: sur tous supports (métal, PVC,...) permettant l'application d'étiquettes autocollantes.